

Guía de Inicio en Twitter



Alejandro Figueroa
<http://www.alejandrofigueroa.net>

Derechos de Autoría y Distribución

Alejandro Figueroa actúa en carácter de Editor y Distribuidor autorizado de esta Guía. Sin embargo esta Guía te otorga también a ti los Derechos de Distribución. Esto significa que cuentas con la autorización para compartirla, venderla, alquilarla, regalarla o distribuirla a tus visitantes, suscriptores, colegas, clientes y amigos.

Términos y Condiciones

La información contenida en esta Guía tiene finalidad solamente educativa e informativa. El Autor, Editor o cualquier distribuidor autorizado no provee ninguna garantía sobre la exactitud del contenido. La información contenida aquí es subjetiva.

Ni el Autor, Editor o cualquier distribuidor autorizado no tienen responsabilidad alguna sobre pérdidas o cualquier otro daño comercial resultante del uso de esta Guía. Todos los enlaces tienen finalidad informativa y no existen garantías o responsabilidades por su contenido, exactitud, veracidad o cualquier otro propósito implícito o explícito.

¿Qué es Twitter?

Twitter es uno de los sitios de internet de mas rápido crecimiento en la actualidad, al cual se están uniendo mas de 10.000 usuarios nuevos por día.

La mejor descripción de Twitter es que se trata de una plataforma de micro-blogging. Cada persona esta limitada a 140 caracteres cada vez que realiza una actualización, esto en un principio puede parecer algo escaso, sin embargo a medida que vas adquiriendo mas experiencia es increíble todo lo que puedes lograr con esos 140 caracteres.

Pero Twitter es mucho mas que esto. **Es como una enorme sala de chat mundial.** Aunque todo depende de cuantas personas te siguen en Twitter.

Twitter también es una gran forma de conocer a nuevas personas online, en particular aquellas que tengan intereses similares contigo. Te mostraremos como hacer esto a medida que avances en este reporte.

Comenzando

Tener tu propia cuenta de Twitter y configurarla es fácil. Pero hay algunas cosas que debes tener en cuenta a la hora de organizar tu cuenta. Esto se aplica incluso si ya tienes una cuenta existente en este momento. Sigue los consejos y podrás mejorar tu experiencia en Twitter.

Si todavía no dispones de una cuenta, lo primero que debes hacer es ir a <http://www.twitter.com> que es el sitio oficial de Twitter. Se te pedirá que inicies sesión o que te registres. Si no tienes una cuenta por supuesto que es necesario que te registres.

Registro:

En la primera pantalla primero que nada se te pedirá que coloques tu nombre y apellido, y que compruebes si los colocaste correctamente. Una marca verde aparecerá junto al campo del formulario cuando termines de hacerlo correctamente.

El siguiente campo te pide que coloques un nombre de usuario, y aquí es donde debes ponerte a pensar como quieres darte a conocer en Twitter. Recuerda que puedes tener mas de una cuenta en Twitter, pero necesitas una cuenta de correo electrónico diferente para cada cuenta de Twitter que crees.

Tu primera cuenta de Twitter debe ser siempre creada con tu nombre completo como nombre de usuario, siempre que sea esto posible. Naturalmente nombres de usuario como "juanperez" (no se pueden poner espacios en los nombres de usuario) ya no están disponibles. Sin embargo con un poco de creatividad puedes obtener variaciones de tu propio nombre que sí pueden estar disponibles, por ejemplo "juan_perez" o "juanperez23" o alguna variación por el estilo. Los guiones medios tampoco son permitidos en este campo y solo se puede utilizar un guión bajo por cada nombre de usuario. No es absolutamente crítico que registres tu propio nombre, pero si es aconsejable que si es posible lo hagas.

Por supuesto que también puedes registrar el nombre de tu empresa o de tu negocio si así lo deseas. De hecho recomendamos que al menos tengas dos cuentas, una personal (con tu

nombre) y una de tu negocio (con el nombre del mismo), las razones y como operar con cada una de esas cuentas te las contaremos mas adelante.

Ahora te pedirán que coloques tu dirección de correo electrónico. Las direcciones de correo electrónico están vinculadas a las cuentas de Twitter y solo podrás usar una cuenta de email por cada cuenta de Twitter. Recuerda esto a la hora de crear tus cuentas, ya que vas a querer utilizar un email personal para tu cuenta personal y un email de negocio para la cuenta de negocio.

La próxima cosa que debes hacer es completar el texto "captcha" que es el código que aparece en letras distorsionadas y que debes colocar correctamente para comprobar que tu eres una persona y no un software tratando de registrarse.

La siguiente pantalla te preguntará si deseas añadir a tus amigos que pertenezcan a tu lista de contactos de los programas de correo electrónico mas populares (por ejemplo Hotmail).

La siguiente pantalla presenta una lista de personas a las que Twitter te ofrece que sigas. Elige algunas si quieres, pero no te molestes demasiado en este paso. Es preferible que encuentres tus propios amigos en Twitter. Cuando hagas clic en Finalizar serás redireccionado a tu propia cuenta de Twitter. Ahora estás dentro y listo para comenzar!

Configuración

Ahora lo que debes hacer es configurar las opciones, y esto es muy importante en Twitter. Vas a encontrar el acceso a esta sección (Settings) desde la parte superior derecha de tu pantalla. Allí vas a encontrar varias pestañas, por el momento nos vamos a concentrar en la pestaña "Account" (cuenta en español).

La información proporcionada al inscribirte ya está grabada aquí. Pero ahora es el momento de completarla mas, para que las personas puedan encontrarte en Twitter y para convertirte en un usuario mas interesante de seguir. La información que coloques aquí será una de las determinantes para que las personas decidan seguirte o no.

Algo importante de destacar es que puedes cambiar tu nombre de usuario en cualquier momento desde esta pantalla, solo debes colocar tu contraseña para poder hacerlo. A pesar de que esto se puede hacer, no es recomendable que cambies muy seguido de nombre de usuario y mucho menos que lo hagas si ya tienes una gran base de seguidores, ya que puedes confundir a las personas.

Luego configura el horario con tu zona horaria. Luego debes colocar la URL de la página web que quieras asociar a esta cuenta, asegúrate de escribirla correctamente. Ahora es tiempo de pasa al próximo campo que es tu mini-biografía.

Tu Bio

Aquí cuentas con 140 caracteres para "venderte" a ti mismo. Tómate tu tiempo aquí para poder hacerlo correctamente. No es recomendable que coloques aquí un montón de palabras claves sin sentido alguno, aunque las personas pueden encontrarte por la información que coloques aquí. Entonces la clave está en crear este texto de forma estratégica, y al mismo tiempo incluir allí palabras claves con sentido y coherencia. Es recomendable que comiences esta oración con la frase "yo soy", por ejemplo:

Yo soy un jardinero apasionado por la vida al aire libre, y también me interesa el marketing y los negocios multinivel por internet

Esta descripción tiene 145 caracteres por lo que todavía entrarían una o dos palabras claves mas. Puedes reconocer sin dudas las palabras claves como: abogado, derecho penal, marketing, negocios multinivel e internet.

Coloca tu ubicación geográfica a continuación, y es recomendable que lo hagas bien ya que algunas personas podrán buscarte por tu ubicación. Al mismo tiempo tu también podrás buscar personas por su ubicación geográfica.

Actualizaciones Protegidas

Marca esta casilla si quieres tener una cuenta privada y quieres aprobar manualmente a cada uno de tus seguidores. NUNCA marques esta casilla si quieres usar Twitter como herramienta para conocer muchas nuevas personas.

Ahora puedes guardar tu configuración haciendo clic en el botón "Save". Ten cuidado que muy cerca hay un enlace que dice "Delete my account" y si haces clic allí te va a borrar tu cuenta.

Pestaña Devices

Si deseas recibir actualizaciones de Twitter en tu teléfono móvil es aquí donde debes colocar el número de tu teléfono, para poder hacerlo.

Pestaña Notices

Aquí puedes configurar para recibir notificaciones por parte de Twitter. Si seleccionas "Nudge me if I haven't updated in 24 hours" Twitter te estará mandando una notificación en texto a tu teléfono móvil, cada que pasen 24 horas que no has realizado una actualización en Twitter (Que molesto! No te recomendamos que selecciones esta opción).

Las demás notificaciones son por email, y puedes seleccionar ser notificado cuando tienes un nuevo seguidor, cuando recibes un nuevo mensaje directo, y la última casilla es para recibir el boletín electrónico de actualizaciones, esto es totalmente opcional.

Estas notificaciones las podrás configurar en todo momento, por lo tanto, puedes probar con tranquilidad seleccionar cada una de ellas o las que te parezcan, y si luego te resulta de utilidad o una verdadera molestia, siempre podrás elegir si dejarla seleccionada o quitarla. Para que se guarden los cambios deberás hacer clic en el botón "Save".

Pestaña Picture

Esto es muy importante!. Cuando abres esta página verás un pequeño avatar que está por defecto. Si deseas nuevos seguidores, poner tu fotografía aquí es imprescindible!. Si estás usando la cuenta de Twitter para tu empresa o negocio, colocar el logo aquí es ideal. Pero siempre coloca una imagen por medio de la cual las personas y tus seguidores te puedan identificar fácilmente. La imagen es mas importante que tu nombre cuando las personas están buscando nuevos Tweets, ya que pueden reconocerte al instante.

La imagen que puedes subir tiene que tener un peso menor a 700 Kb, puede ser en formato GIF, JPG o PNG. El tamaño es de unos 48 x 48 píxeles.

Pestaña Design

Aquí puedes cambiar el fondo de tu página de Twitter que viene por defecto. Twitter ofrece una serie de fondos alternativos que puedes elegir o bien puedes subir el tuyo propio. También puedes cambiar los colores que vienen por defecto. El consejo aquí es que no te quedes con el diseño original, cambia algo, porque esto da a entender a las personas que por lo menos te tomaste unos minutos para configurar tu cuenta de Twitter para personalizarla.

Bueno, esto es todo lo importante en cuanto a la configuración de tu cuenta de Twitter, ahora solo debes hacer clic en el enlace inicio (Home) y enviar tu primera actualización, puede ser cualquier cosa, puedes probar empezando con un "Hola, acabo de crear y configurar mi cuenta", luego haces clic en el botón "Update" y envías tu actualización.

Aplicaciones para Twitter

El mayor problema con el modelo estándar de aplicación web de Twitter es que debes tener un ojo de águila en tus respuestas y mensajes directos, ya que solo verás la página principal del Tweetstream en tu pantalla. También es limitado porque solo podrás ver los últimos 20 tweets, entonces si quieres ver los mas antiguos deberás ir hacia atrás en la página. Entonces ¿Qué hacer?

Fácil, descarga Tweetdeck de <http://www.tweetdeck.com> lo primero que debes tener en cuenta es que debes cambiar la configuración por defecto, ya que es texto blanco sobre un fondo negro, lo cual hace que sea muy difícil de leer.

Tweetdeck es brillante en la forma en que te muestra el Tweetstream, tus respuestas y tus mensajes directos todo en una misma pantalla.

La columna de mensajes permite 500 Tweets por defecto, por lo que podrás acceder a los tweets mas antiguos solo yendo hacia abajo.

Puedes crear diferentes grupos, por ejemplo un grupo con tus contactos mas directos o mas importantes, otro grupo para seguidores con los que no tienes tanto contacto y otro grupo de amigos, esto te permite revisar con mas cuidado los tweets de las personas que mas te interesa seguir.

Tus Tweets

Comienza a enviar algunos Tweets ahora. En la página principal Twitter te realiza la pregunta "¿Qué estás haciendo ahora?". La verdad es que a la mayoría de las personas no les importa lo que tu estés haciendo, a menos que crees una relación con ellas. Pero hay algunas buenas formas de empezar. Sigue algún Blog que te sea de mucho interés, suscríbete para recibir las RSS de ese blog, y comienza posteando en Twitter los enlaces hacia las entradas mas interesantes de ese blog.

Twitea con un enlace al blog. Por ejemplo: "Interesante post sobre el control de plagas en el tomate. Enlace". Asegúrate de incluir siempre en el enlace el http:// y www asi el enlace estará activo en el Tweetstream. Si es un enlace muy largo, Tweetdeck tiene una función para convertirlo en una URL corta.

Otra manera de comenzar de forma fácil es compartiendo citas célebres. Las citas o frases célebres las puedes buscar en Google y a las personas les gustan mucho. Aquellas que son motivacionales tienen una buena llegada. Siempre coloca la cita entre comillas y nombra al autor o creador de la misma para respetar el derecho de autor. Hay cientos o miles de citas

célebres en internet que puedes usar.

Te recomendamos que mantengas a los temas políticos y religiosos alejados de tus Tweets, ya que tus opiniones podrían herir susceptibilidades de otros usuarios. Existen infinidad de temas y recursos que puedes abordar y abarcar sin necesidad de meterte en las creencias de otras personas.

Respuestas

Puedes responder el Tweet de alguien simplemente colocando el dímbolo @ delante de su nombre de usuario. Cuando esta persona ingrese a su cuenta de Twitter verá tu respuesta no en el Tweetstream sino en la columna de respuestas. Es una manera muy útil de iniciar conversaciones con las personas, a fin de crear relaciones. Tweetdeck tiene la característica que tu puedes hacer clic sobre la imagen de un usuario y automáticamente responde colocando ya el símbolo @ por delante de su nombre de usuario, todo esto de forma automática.

Retweetear ("Retweeting")

Las personas aprecian los retweets y es una buena forma de darse a conocer por otros. Todo lo que debemos hacer es colocar RT por delante de @usuario. Si usas Tweetdeck solo debes posicionar tu cursor sobre el avatar del usuario (que sea en el tweet que quieres retweetear) y te dará la opción de retweetear ese post de forma automática.

Si vas a agregar un comentario tuyo al mensaje original que estas por retweetear, lo que debes hacer es separar tu comentario del mensaje. Puedes usar diferentes caracteres para delimitar el mensaje original "||" de tu comentario.

Si otras personas retweetean uno de tus tweets hazte el habito de agradecérselo. Es una cortesía común. Simplemente tweetea @usuario Gracias por el RT 😊 y envíalo.

La gran decisión

Probablemente ahora ha llegado el momento de tomar una gran decisión que afectará la forma en que utilizas Twitter considerablemente. Esta decisión se refiere a calidad versus cantidad. Si estás haciendo marketing o promoción la cantidad de personas es importante, como cuando estás creando una lista de suscriptores. Pero si quieres mantener las cosas personales, entonces lo que necesitas es calidad de seguidores.

Por supuesto que se puede tener una buena cantidad y calidad de seguidores al mismo tiempo, pero es importante que aquí te plantees cual es tu objetivo, si la calidad o la cantidad.

Consiguiendo Seguidores

Debes ser consiente de que actuar de forma apresurada para conseguir un puñado de seguidores puede hacerte ver como un spammer. Construye tu base de seguidores lentamente. Con el pasar del tiempo podrás ir sumando cada vez mas seguidores, pero inicialmente te recomendamos que te pegues a unas 50 personas para comenzar. La razón de esto es que cuando tu sigues a las personas, normalmente un buen porcentaje de esas personas también se convertirán en tus seguidores. No todos hacen eso, pero si un buen porcentaje, algunos lo hacen de forma automática, otros revisan primero tu perfil (por eso es importante configurarlo como te mostramos al inicio).

Twellow

Twellow, lo encuentras en: <http://www.twellow.com> es otra gran manera de encontrar a las personas e interactuar con ellas. Las personas aquí se clasifican en todas las diferentes áreas y tu puedes buscar a aquellas personas que tengan intereses similares a los tuyos.

La página principal muestra todas las categorías, también existen subcategorías. Solo debes hacer clic en una categoría y se desplegará la lista de personas afines a esa área temática. Al momento de escribir este libro no es necesario estar registrado en Twellow para aparecer en el listado, sin embargo te recomendamos crear una cuenta allí y registrarte, ya que es gratis y en un futuro puede que solo aparezcan aquellas personas que estén registradas.

Al hacer clic en una categoría Twellow muestra una lista con las personas que pertenecen a esa categoría y las ordena por número de seguidores. Es decir que las personas con mayor número de seguidores son las que aparecerán primero.

Mr Tweet

Mr Tweet, lo encuentras en: www.mrtweet.net es otra forma de ganar nuevos seguidores. Todo lo que tienes que hacer es seguir a Mr Tweet en Twitter y tus tweets serán supervisados para evaluar el contenido y a continuación recibirás un mensaje directo de "él". A continuación ve al sitio e inicia sesión y obtendrás una lista de personas sugeridas. Es un sitio poco elegante, pero vale la pena registrarse.

Grader

Figura en Twitter como @grader pero también online como <http://twitter.grader.com> que es un sitio de interés. A medida que participas en Twitter puedes llegar a ser rankeado por Grader, en donde pueden otorgarte un puntaje. Al parecer utilizan un algoritmo que nadie conoce, por lo que nadie puede ganar el juego haciendo trampa.

Además de esto puedes encontrar en Grader a las personas que figuren en el Top Tweeples (Los primeros Twitteros) o incluso buscar personas por temas, utilizando la función de búsqueda.

Cuando utilizas la función de búsqueda se mostrará la lista de twitteros ordenados según su puntuación en orden descendente. Por ejemplo si buscas "medicina" en Grader obtendrás una lista de 100 personas interesadas en medicina en Twitter. Podrás ver la biografía de estas personas, y si haces clic en su puntuación de Grader te llevará a su cuenta de Twitter desde donde podrás seguirlos. Naturalmente deberás haber iniciado sesión antes para poder seguir a estas personas.

Consejos Avanzados

Ahora que está todo listo vamos a interiorizarnos en algunos consejos avanzados y algunas aplicaciones que pueden realmente potenciar tu experiencia en Twitter

Fondos de Twitter (Backgrounds)

Hablamos anteriormente de la configuración de tu fondo para no tener la configuración por defecto que te ofrece Twitter cuando creas tu cuenta, dejando ver falta de atención o compromiso de tu parte. Necesitas distinguirse y diferenciarse del montón para atraer

seguidores, o al menos brindar una apariencia profesional ante las personas.

Ahora, si eres un experto en Photoshop, podrás crear tu propio fondo profesional sin ningún problema. Pero si eres como la mayoría de las personas, que no domina Photoshop o si solo quieres ahorrar tiempo, entonces puedes aprovecharte de algunos sitios que lo harán por ti.

Mi favorito personal es Twitbacs que lo encuentras en: <http://www.twitbacs.com/> donde puedes obtener algunos fondos excelentes.

Sin embargo, habiendo mencionado esto, si quieres hacer tus propios ensayos en Photoshop, aquí tienes un sitio desde donde podrás obtener muy buenos layouts en formato PSD, esto es en: <http://www.twitterbacs.com/>

SocialToo

SocialToo que lo encuentras en: <http://www.socialtoo.com> es una útil herramienta automatizada para Twitter. Aquí puedes crear tu cuenta para hacer algunas cosas de forma automática en Twitter. En primer lugar puedes automatizar para que sigas de forma automática a cada persona que te está siguiendo a ti. Esto te puede ahorrar todo el tiempo y esfuerzo que implica chequear tus nuevos seguidores y convertirte en seguidor de ellos uno por uno.

También puedes configurar SocialToo para que envíe mensajes directos de forma automática a cada persona que comienza a seguirte. Esto lo debes usar con muchísima cautela y siempre y cuando sea estrictamente justificado ¿por qué? Porque la mayoría de las personas odian los mensajes automáticos en Twitter. Si no tienes una clara estrategia de marketing para usar esta función, es mas recomendable que no la utilices y que comiences las relaciones de una manera personalizada.

La reacción contra esto fue causada en gran medida porque muchos novatos y algunos experimentados también, crearon y abusaron de mensajes como *"Hola, gracias por seguirme, ahora ve y visita mi carta de ventas en http://..."* estamos seguros que te das una idea del tipo de mensaje al que nos referimos. No se me ocurre una peor manera de empezar una relación con un seguidor en Twitter.

En cualquier negocio o empresa es de vital importancia primero construir una relación con la persona, antes de intentar venderle y ofrecerle algo. Esto cobra mas importancia aún en los sitios sociales.

SocialToo también puede enviarte un email a diario, con la lista de todos tus nuevos seguidores, y aquellos que han dejado de seguirte.

Otra función de SocialToo es que automáticamente puedes dejar de seguir a aquellas personas que dejaron de seguirte a ti. Personalmente no creemos que sea algo malo, si una persona ha dejado de interesarse por ti entonces ¿realmente te interesa esa persona?.

SocialOmph

Social Omph (antes llamado Tweetlater) que lo encuentras en: <https://www.socialomph.com/> es una herramienta fantástica para ser usada con Twitter. Te permite programar Tweets para diversas horas del día. Entonces ¿cómo puede ser esto útil para ti?

Bueno, tu sabes que la audiencia de Twitter está cambiando constantemente, y el Tweetstream ocurre muy rápido. Cuanta mas gente siga una persona, mayor será el número de tweets que aparecerán y no va a leer todos, te lo aseguro. Simplemente no es posible. Mediante el uso de SocialOmph tienes muchas mas posibilidades de capturar la atención de las personas a lo largo del día y en diferentes zonas horarias.

Digamos que tu haz escrito una nueva entrada en tu blog y quieres llevar gente hacia allí, en lugar de tweetear el enlace una sola vez, lo puedes hacer cada hora, durante 24 horas si quieres usar SocialOmph. Estamos seguros que podrás ver el potencial de esa función en términos de dirigir tráfico o conseguir notoriedad.

Consejo: No abuses de esta función porque vas a terminar cansando a las personas. Resérvala solo para ocasiones muy especiales como el lanzamiento de un producto o una promoción por tiempo limitado de tu empresa.

Hay una versión Profesional y una versión gratuita de SoacialOmph. Comienza con la versión gratuita y luego si lo crees necesario actualízate a la versión Profesional.

Twitterfeed

Twitterfeed que lo encuentras en: <http://www.twitterfeed.com> es también una práctica herramienta. Lo que hace es que puedes configurar tu blog para syndicar de forma directa vía RSS a tu cuenta de Twitter. Entonces, cada vez que coloques una nueva entrada en tu blog, será tweekeado automáticamente en tu cuenta de Twitter.

SplitTweet

SplitTweet que lo encuentras en <http://splittweet.com> es una excelente herramienta si tienes múltiples cuentas en Twitter. En lugar de tener que cambiar entre cuenta y cuenta de tanto en tanto para poder tweetear, puedes configurar una cuenta principal y agrupar todas las otras cuentas por debajo de ésta.

Twitdom

Twitdom lo encuentras en: <http://twitdom.com> debe ser el mayor sitio relacionado con Twitter. Se trata de un directorio de todas las aplicaciones relacionadas con Twitter y es verdaderamente increíble lo que hay allí.

Al momento de escribir este libro, existen unas 500 aplicaciones en esta base de datos. Es bastante sorprendente si piensas la cantidad de aplicaciones creadas por terceros, relacionadas con Twitter, y habla de la confianza que tienen las personas en que Twitter es una tendencia creciente de mercado.

Friendfeed

Friendfeed lo encuentras en: <http://www.friendfeed.com> es una herramienta de automatización que se puede utilizar con Twitter. Es si se quiere una central en donde puedes crear enlaces a todas tus otras cuentas. Recoge información de todas tus cuentas y las publica en tu feed de Friedfeed.

Although Friendfeed merece un apartado por si mismo, ya que te permite vincular tu cuenta de Facebook con tu cuenta de Twitter. Entonces lo que sucederá es que todas tus entradas de Twitter se publicarán en el muro de tu cuenta de Facebook. Esto significa que podrás mantener dos cuentas actualizadas en dos medios Sociales diferentes al mismo tiempo, con lo cual ahorras

mucho tiempo.

Conclusion

Twitter es una aplicación absolutamente fantástica si lo usas tanto para negocios como para placer. Este libro no pretende cubrir todo lo referente a Twitter, y podrás ver que no es nada extenso, pero lo hemos hecho así porque quisimos brindarte un manual práctico, sin texto de relleno, que vaya directo al grano sobre lo que realmente necesitas conocer para lograr excelentes resultados con Twitter. Esperamos que los consejos e información que te proporcionó este libro te sirvan para mejorar tu experiencia en Twitter.

Atentamente,



Alejandro Figueroa

Consultor de Marketing en Internet

<http://www.alejandrofigueroa.net>